

Miércoles 1 y jueves 2 de junio de 2022

Punta Cana (República Dominicana)

V CONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará el **V Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias** bajo el título ‘**Innovación y oportunidades en tiempos de incertidumbre**’.

Este año, la cita acogerá a **presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica en República Dominicana**. En el Congreso, que por primera vez se celebra fuera de España, se pondrá el foco en la importancia capital que tiene la **innovación, la digitalización y la tecnología para impulsar un crecimiento sostenido y sostenible en Iberoamérica, y en la trascendencia y oportunidades que generan los nuevos modelos de negocio**, sin olvidar el análisis de la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. CEAPI cumple así uno de sus sueños: **celebrar el encuentro empresarial más relevante de Iberoamérica, por primera vez, en territorio latinoamericano**.

En el foro se reflexionará sobre cómo se han liderado las empresas hasta ahora y, sobre todo, cuáles son los **escenarios y retos de futuro** a los que se enfrenta Iberoamérica, **incorporando el impacto de la digitalización** en la toma de decisiones económicas y de inversión, **en beneficio de las personas, del territorio y del planeta**, con el objetivo de **generar valor compartido**

El Congreso dispondrá de **un emplazamiento único y exclusivo** que acogerá todas las actividades durante los días del encuentro. Un espacio de referencia, con una ubicación totalmente accesible desde cualquier parte del mundo, donde vivir en primera persona un **evento pensado y organizado por y para los máximos decisores de la economía iberoamericana, agentes de cambio positivo** y una pieza esencial en la recuperación económica de la región.

Los dos días de congreso ofrecen la oportunidad de intercambiar ideas, experiencias y propuestas, así como **de networking y de inversión** para las empresas de la región.

El **Punta Cana Resort & Club** acogerá la quinta edición de este Congreso, que durante las dos jornadas contará con la **asistencia presencial de líderes empresariales** y con la **participación** de importantes representantes institucionales de la región.

ESTRUCTURA DEL CONGRESO

El **V Congreso CEAPI** transcurrirá durante el **1 y 2 de junio** en el **[Punta Cana Resort & Club](#)** (Ubicación: **[Puntacana Resort & Club - Google Maps](#)**).

La noche del **31 de mayo** CEAPI dará la bienvenida a los asistentes con un **cóctel cena**. Seguidamente, durante las jornadas del 1 y 2 de junio se desarrollarán las mesas de debate, y cada uno de estos días se celebrará una cena final.



Durante la cena de inauguración, celebrada el **1 de junio**, se homenajeará al galardonado con el **Premio Enrique V. Iglesias** de este año. Mientras que la cena de clausura, llevada a cabo el **2 de junio**, se centrará en el reconocimiento **‘Mujer, Empresa y Liderazgo’**.

El **3 de junio** los asistentes podrán disfrutar de un **torneo de golf, un almuerzo** y visitas guiadas a la **Fundación Punta Cana** y a la **Reserva Ecológica Ojos Indígenas**.

FORMATO

- Congreso presencial.
- Conferencias plenarias y sesiones paralelas las que saldrán partes de la declaración final del congreso.
- Participación de todos los asistentes en grupos de trabajo y *networking*.

OBJETIVOS

- Analizar cuál es el papel de Iberoamérica en el nuevo orden mundial.
- Iniciar procesos en los que la colaboración público-privada acelere la recuperación económica de la región, a partir de la transformación digital, el *blockchain* y los nuevos modelos de negocio.
- Explorar el potencial territorial que posee la comunidad iberoamericana y resaltar el papel de las empresas en el desarrollo regional gracias a la capacidad de producir y transformar la economía.
- Compartir experiencias, casos y grandes ideas transformadoras.
- Sentar las bases de una gran comunidad empresarial iberoamericana basada en el progreso de sectores como el turismo, la industria audiovisual o las infraestructuras.
- Crear un espacio de debate y encuentro para ofrecer oportunidad de *networking* e inversión. Infraestructuras

GRANDES TEMAS DE DEBATE

Iberoamérica en el nuevo orden mundial

La crisis de 2008, la consolidación de China como gran potencia, la pandemia y las consecuencias de la invasión de Ucrania han transformado el orden mundial. De la mano de los tres secretarios generales iberoamericanos analizaremos qué papel puede jugar Iberoamérica en ese renovado escenario internacional, cuáles son los desafíos de la región ante la emergencia de bloques en pugna en los ámbitos económico, comercial, tecnológico, político o militar. También se reflexionará sobre qué ventanas de oportunidad se abren para Iberoamérica en este nuevo tablero mundial.

Infraestructuras que conectan

La economía de Iberoamérica sufre un elevado déficit de competitividad y productividad. Superar estas carencias implica invertir en capital humano y en capital físico, rubro al que solo dedica el 3% de su PIB cuando la cifra idónea estaría en el 5%. La postpandemia mostró lo importante que son las infraestructuras tanto las tradicionales como las digitales. En esta mesa



abordaremos el papel que pueden cumplir las alianzas público-privadas para financiar y diseñar proyectos viables de infraestructuras para que Iberoamérica se vincule plenamente a la revolución tecnológica.

Digitalización: Web3, blockchain y criptomonedas

La innovación tecnológica es hoy una realidad que impacta sobre todas las compañías. Apostar por el blockchain, el metaverso, los NFT o la transformación digital forma parte de la realidad para cualquier empresa, ventaja competitiva y elemento diferenciador entre las que triunfan y las que no logran prosperar. En esta mesa analizaremos los restos de Iberoamérica para cerrar la brecha digital que obstaculiza el despliegue de estas nuevas tecnologías, vitales para que la región no pierda el tren de la IV Revolución Industrial.

Alianzas que transforman el Mundo

Las empresas son parte del tejido social y, además, son constructoras activas de ese tejido base de la estabilidad y el progreso. Las compañías socialmente responsables son un modelo no solo por su implicación con la sociedad, sino por su laboriosa tarea de ‘tejer’ alianzas y crear redes que favorecen a las personas así como a la integración y equilibrio sociales. Este es un panel para la esperanza, para mostrar que las acciones responsables de las empresas, que no son entes aislados sino cooperativos, tienen un impacto positivo real para construir mejores sociedades, más integradas y sin exclusiones.

Turismo

Tras el Covid-19, el turismo y el ocio son uno de los aspectos más valorados por la ciudadanía lo que convierte a la industria turística en motor de crecimiento y de transformación social. Por eso, queremos reflexionar sobre cómo Iberoamérica siendo una potencia mundial turística (lo son España, México, Costa Rica o República Dominicana, entre otros), tiene ante sí el reto de modernizarse: digitalizarse, apostar por la innovación, la responsabilidad social y la sostenibilidad medioambiental, con políticas públicas eficientes y en alianza con empresarios dispuestos a liderar el proceso de cambio.

Empresa familiar vs family office, la gestión de familias empresarias en tiempos de incertidumbre

Las empresas familiares actuales, más diversificadas territorialmente y en cuanto a inversiones, tienen ante sí nuevos retos como la sostenibilidad o la innovación (el blockchain). Retos que conviven con viejos desafíos (mantener el espíritu emprendedor, diseñar su plan estratégico como familia y empresa y en cuanto al papel al que están llamadas a cumplir las nuevas generaciones). Sobre el futuro de la empresa familiar en estos tiempos de incertidumbre girará la reflexión en esta mesa conformada por los protagonistas de las grandes empresas familiares iberoamericanas.

Emprender e innovar



Iberoamérica no puede dejar escapar el tren de la IV Revolución Industrial lo que exige una decidida apuesta desde los ámbitos público y privado por estimular la innovación y el uso de las nuevas tecnologías. En esta mesa analizaremos cómo el tándem tecnología-innovación es la base desde la que construir entornos nacionales más vinculados a la nueva economía mundial, más productivos y, por ende, más competitivos. Un desafío transversal que supone inversiones en infraestructuras y educación para cerrar las brechas digitales que lastran a la región.

Creciendo y creando país en tiempos de incertidumbre

La incertidumbre es la característica sobresaliente del mundo actual, también en una Iberoamérica alcanzada por los efectos económicos, sociales y políticos de la pandemia, la crisis de Ucrania y las tensiones inflacionarias. Pese a los problemas, Iberoamérica sigue siendo una tierra de oportunidades: sus ventajas comparativas (región democrática, joven y con abundantes recursos naturales) son una palanca para alcanzar un desarrollo sostenible. Varios empresarios que han apostado por la región nos hablarán de sus experiencias y de porqué hay que creer y crear, más que nunca, en Iberoamérica.

Crisis energética y desafío renovable

El desarrollo sostenible es uno de los grandes retos a los que se enfrenta Iberoamérica (Objetivo 7 de la Agenda 2030) para conseguir un elevado crecimiento económico que sea sustentable social y medioambientalmente. Los países iberoamericanos son potencias en energías renovables: poseen el 86% de las reservas de litio y más del 30 de agua dulce del mundo. Los participantes en esta mesa abordarán el rol del sector energético renovable como motor de crecimiento, generación de empleo e innovación, capaz de liderar la transformación de Iberoamérica hacia economías más eficientes y sostenibles.

La industria audiovisual en Iberoamérica

Iberoamérica es una potencia cultural de gran creatividad, capaz de alimentar a las nuevas plataformas que han incrementado la producción de series y películas. La industria cultural audiovisual se convierte así no solo en un polo de desarrollo socioeconómico sino también en una gran oportunidad para incrementar el “poder blando” de lo iberoamericano y del idioma español en el mundo. Vamos a conocer de la mano de los líderes de este sector las claves para que esta nueva industria posea también acento iberoamericano.

Iberoamérica transformación social y política

El mundo atraviesa por un periodo de rápidas transformaciones en los terrenos político-institucional y económico-social. Para dar una respuesta eficaz a estos retos los líderes políticos, sociales y empresariales tienen la responsabilidad de diseñar nuevos contratos sociales que modernicen las democracias dotándolas de las herramientas adecuadas para responder a la amenaza de los nuevos populismos y canalizar el malestar social. En esta mesa varios líderes políticos iberoamericanos reflexionarán sobre estos cambios y cómo afrontarlos manteniendo el diálogo entre empresa y sociedad.

Ciclo agroalimentario y cadenas de distribución



Iberoamérica cuenta con los ingredientes necesarios para convertirse en la despensa de un mundo de constante incremento en la demanda de alimentos: la región posee el 12% de los suelos cultivables y 14% de la producción mundial de alimentos. La FAO asegura que en 2024 el comercio neto de productos agrícolas de América Latina alcanzará los u\$s 60.000 millones, tres veces el valor de 2000. En esta mesa analizaremos los retos de la agroindustria iberoamericana que pasan por diseñar sistemas de producción competitivos basados en la innovación, sostenibles y responsables social y medioambientalmente.

Zonas francas: relocalización y nearshoring

En la nueva economía mundial, Iberoamérica posee una ventaja comparativa gracias a su situación geográfica. La pandemia y la guerra comercial entre EEUU y China han desembocado en que las empresas estadounidenses se planteen acercar las cadenas de suministro a países cercanos como los iberoamericanos. Esto se transforma en una ventana de oportunidad para un sector como el de las zonas francas que tiene una larga tradición y rica historia en Iberoamérica. Ellos son los protagonistas de esta mesa centrada en el rol de Iberoamérica en los emergentes procesos de relocalización y nearshoring.

El papel de las empresas para desarrollar los países en todo su territorio

La gestión y la gobernabilidad de las ciudades medianas y macrociudades es uno de los grandes retos de futuro en América Latina. Iberoamérica es la región que posee más población en el mundo (un 80%) viviendo en urbes lo cual genera grandes desafíos: encontrar soluciones a las fuertes tensiones sociales, necesidades económicas y demandas políticas que se generan en esos entornos urbanos. En esta mesa analizaremos qué papel pueden cumplir las empresas para contribuir a construir entornos urbanos sostenibles y modelos que generen riqueza y desarrollo en las metrópolis así como en las zonas rurales.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Este V Congreso contará con la presencia del ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana, **Ito Bisonó**; el expresidente del Gobierno de España, **José María Aznar**; el secretario general de la SEGIB, **Andrés Allamand**; la secretaria general de la UNCTAD, **Rebeca Grynspan**; el exsecretario general de la SEGIB y presidente de honor de CEAPI, **Enrique V. Iglesias**; la exalcaldesa de Madrid (España), **Ana Botella**; la directora general de negocios BID INVEST, **Gema Sacristán**; y **Francesc Boya**, secretario general para el reto Demográfico de España.

REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL

Además de las instituciones, el mundo empresarial estará ampliamente representado. Todos los paneles contarán con la ponencia de empresarios líderes en Iberoamérica, con una trayectoria profesional consolidada en su sector. Este link recoge la información **de los empresarios confirmados**:

<https://congresoceapi.com/panelistas/>



RECONOCIMIENTO A LAS MUJERES EMPRESARIAS

Las empresarias iberoamericanas **Patricia Villela**, presidenta y fundadora de Humanitas360 Institute; **Carmen Abondano de Dávila**, presidenta de la junta corporativa del Grupo Daabon; **Gina Díez Barroso**, directora general de Diarq Holding y fundadora y presidenta de Dalia Empower; y **Mariana Correa Sabogal**, de Misión Huracán **serán premiadas durante la última cena del IV Congreso CEAPI como reconocimiento de su trabajo** y su lucha contra la desigualdad de género.

El jurado que ha valorado el trabajo de estas mujeres está formado por:

Ana Botella | exalcaldesa de Madrid y presidenta en Fundación Integra

Juan Luis Cebrián | presidente de honor de El País

Antonio Fernández-Galiano | expresidente y consejero delegado de Unidad Editorial

Núria Vilanova | presidenta CEAPI

Juan Miguel Sucunza | presidente de la Confederación Empresarial Navarra (CEN)

Alejandro Aznar | presidente Bodegas Marqués de Riscal

PREMIO ENRIQUE V. IGLESIAS

El V Congreso será el marco para el homenaje al galardonado con el **VIII Premio Enrique V. Iglesias**. El premio, inspirado en la figura de Enrique V. Iglesias, destaca el trabajo de las personalidades que contribuyen de forma extraordinaria a la evolución y desarrollo de los países iberoamericanos, y a la generación de un espíritu inclusivo que permite compartir unos mismos retos y valores.

El jurado del premio está formado por:

Excmo. Sr. D. Enrique V. Iglesias | presidente del Premio

Sra. Dña. Núria Vilanova | presidenta CEAPI y secretaria del Premio

Excmo. Sr. D. Andrés Allamand | secretario general Iberoamericano SEGIB

Sra. Dña. María José Álvarez | presidenta Eulen

Sr. D. Josep Lluís Bonet | presidente de la Cámara de España

Excmo. Sr. D. Josep Borrell | alto representante de la Unión Europea para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad

Excma. Sra. Dña. Ana Botella | presidenta Fundación Integra

Sra. Dña. Ana Botín | presidenta Grupo Santander (Ganadora VII Premio)

Sr. D. Alejandro Bulgheroni | presidente Pan American Energy Group (Ganador V Premio)

Sr. D. Juan Luis Cebrián | presidente de honor El País

Sr. D. Mauricio Claver-Carone | presidente del BID

Sr. D. Sergio Díaz-Granados | presidente CAF

Sr. D. Valentín Díez Morodo | presidente de COMCE (Ganador I Premio)

Sr. D. Antonio Garamendi | presidente de la CEOE

Excma. Sra. Dña. Rebeca Grynspar | secretaria general UNCTAD

Excmo. Sr. D. José Luis Martínez Almeida | alcalde de Madrid

Sra. Dña. Xiana Méndez | secretaria de Estado de Comercio



Sr. D. Stanley Motta | presidente COPA Holdings (Ganador VI Premio)

Sr. D. Joseph Oughourlian | presidente Grupo Prisa

Sra. Dña. Gina Magnolia Riaño | secretaria general OISS

Sr. D. Luis Carlos Sarmiento | galardonado premio Enrique V. Iglesias

Sr. D. Max Trejo | secretario general OIJ

Sr. D. Ignacio Ybarra | presidente Vocento

ACTIVIDADES POST CONGRESO

Tras los dos días del congreso, los asistentes podrán disfrutar de las siguientes actividades:

- Torneo de golf sobre el mar del Caribe, que se celebrará en Corales Golf Course, sede del PGA Tour Event, un campo único con uno de los finales más magníficos del mundo, el conocido 'codo del diablo'.
- Visita guiada a la Fundación Grupo Puntacana. Se establecerá el foco sobre el turismo sostenible, materia por la que esta entidad ha recibido numerosos premios internacionales, y el desarrollo de grandes oportunidades para los habitantes de la zona.
- Visita guiada a la **Reserva ecológica Ojos Indígenas**. Una reserva pionera en República Dominicana, dedicada al cuidado de la biodiversidad de su entorno, así como a la fusión de actividades científicas y recreativas.

PROTOCOLO COVID

El evento se celebrará respetando las medidas Covid-19 del país organizador: [Información sobre el Coronavirus - GoDominicanRepublic.com](#)

SOBRE CEAPI

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI**, es una asociación formada por 190 empresarios, presidentes de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad.

CEAPI tiene la vocación de contribuir a hacer **más Iberoamérica** y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como *think tank* reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual.

En **República Dominicana** contamos con socios como Felipe Vicini, presidente ejecutivo de INICIA; Ligia Bonetti, presidenta ejecutiva del Grupo SID; Eduardo Cruz, presidente ejecutivo de Humano Seguros; Paola Rainieri, CMO de Grupo Puntacana; y Juan Tomás Díaz Infante, CEO de United Petroleum.

Información de contacto:

Tatiana López Molina - tlopez@ceapi.com | +34 663 498 931

Montse Tabuenca - mtabuenca@ceapi.com | +34 610 409 045

Carlos Álvaro - calvaro@ceapi.com | +34 638 728 306



Para más información:

<https://congresoceapi.com/>

