



INNOVACIÓN y OPORTUNIDADES en tiempos de incertidumbre







Introducción

pág. 6-

Manifiesto

pág. 10-



Cóctel de bienvenida

pág. 16-17

pág. 18-27



Cena Homenaje Jaime Gillinski

pág. 28-29





pág. 36-37 Reconocimiento 'Mujer, empresa y liderazgo'

pág.38-39

Next Generation

pág. 40-41

Actividades Post-Congreso



pág. 42-45

Impacto en medios

pág. 46-

Patrocinadores



El V Congreso CEAPI bate récords de presencia latinoamericana

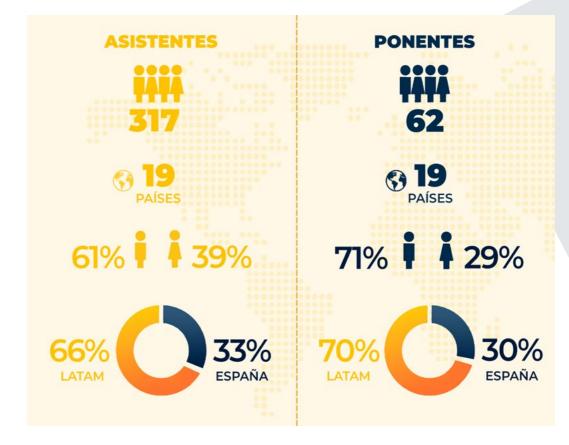
Esta quinta edición del Congreso Iberoamericano CEAPI ha sido la primera celebrada fuera del suelo español y ha sido La República Dominicana, concretamente Punta Cana, la anfitriona de un evento marcado por el reencuentro, por el papel de la tierra latinoamericana dentro de Iberoamérica y por la búsqueda de oportunidades de crecimiento en el marco de un escenario incierto.

Enfocado a los líderes empresariales, autoridades institucionales y familias empresarias de todo lberoamérica, las dos jornadas contaron con la participación de más de 300 personas, con la presencia de personalidades como el presidente de la República Dominicana, Luis Abinader; su ministro de Industria y Comercio, Ito Bisonó; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand; y la directora general de negocios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Gema Sacristán.

En el marco de una región que se recupera sólidamente del duro golpe de la pandemia, el Congreso CEAPI ha reivindicado el papel de la **innovación**, la **digitalización** y la **tecnología** para impulsar un **crecimiento sostenido y sostenible** en Iberoamérica, analizando los retos y oportunidades a los que se enfrenta la región ante el nuevo tablero internacional.

Un año más, el Congreso supuso un foro de alto nivel para debatir el papel del **sector privado como un motor esencial para la transformación social y económica** en la región, reforzando el espíritu de CEAPI de '**creer y crear en Iberoamérica**' y sellando el compromiso de construir una región más **emprendedora**, **conectada y sostenible**.

Más ponentes y asistentes latinos que españoles en la primera edición celebrada en el continente americano







Creer y crear para construir más Iberoamérica

El V Congreso CEAPI ha sido el congreso de la recuperación, de la esperanza y de la mirada hacia el futuro. Los líderes empresariales iberoamericanos nos hemos vuelto a reunir, esta vez en un contexto especialmente marcado por la incertidumbre, para hacer lo que mejor sabemos: creer y crear en Iberoamérica.

Si algo hemos podido sacar en claro de esta quinta edición, la primera celebrada en suelo latinoamericano, es que donde existen retos, existen oportunidades, y que los empresarios iberoamericanos estamos más que decididos a aprovecharlas y situar a nuestra región en una posición destacada dentro del nuevo orden mundial que se está configurando.



Durante las dos jornadas del Congreso quedó patente que Iberoamérica tiene potencial, tiene ventanas para el crecimiento sostenido, tiene sectores para la inversión y tiene negocio. Quedó claro, asimismo, que el tejido empresarial está comprometido a construir en esa dirección, utilizando las palancas de la digitalización, la conectividad y la innovación.

Los días 1 y 2 de junio de 2022 quedarán sin duda en la memoria de todos los que tuvimos la suerte de acudir al V Congreso CEAPI. En un entorno excepcional, tuvimos la oportunidad de aprender, compartir, conectar y reconectar, reflexionar sobre el futuro de nuestra región e intercambiar ideas sobre las mejores vías para construirlo. Pero también pudimos disfrutar de la gastronomía, naturaleza y cultura de un país extraordinario, entablar lazos de amistad y divertirnos jugando al golf o acudiendo a conciertos a orillas del Mar Caribe.

Todo ello no hubiera sido posible sin que la familia Rainieri nos cediera los mejores espacios del Punta Cana Resort & Club para llevar a cabo el Congreso.

Gracias a Frank, Haydee y Paola Rainieri y Juan Tomás Díaz por, además, abrirnos las puertas de sus casas para celebrar los cócteles de bienvenida y despedida, dos de los momentos sin duda más especiales, emocionantes e inolvidables que vivimos a lo largo de esta quinta edición. Muchísimas gracias de corazón por ser unos anfitriones insuperables.

Gracias, por supuesto, a Felipe Vicini por aceptar presidir el Congreso y a Carlos Martí por el apoyo incondicional brindado antes, durante y después del evento. Gracias asimismo a todos los demás socios dominicanos de CEAPI, Manuel Grullón; Eduardo Cruz; Anyarlene Berges y Samuel de Moya, que se volcaron para que el V Congreso fuera una experiencia inolvidable y, sin duda, consiguieron que todos los asistentes guarden para siempre en el recuerdo y en el corazón a este maravilloso país.

Quisiera conceder un agradecimiento especial por acompañarnos un año más a nuestro presidente de Honor, Enrique V. Iglesias y a nuestro presidente de Honor Internacional, Valentín Diez Morodo. Ha sido un placer contar con vuestra presencia. Este agradecimiento, por supuesto, se extiende a todos los socios que conforman CEAPI, una familia que crece año a año y que cada vez tiene más peso en la configuración de Iberoamérica; gracias a todos por vuestro compromiso.

Me gustaría asimismo expresar mi gratitud a todo el entorno institucional por su rol clave en la celebración de cada Congreso y, especialmente, a las destacadas figuras que nos han acompañado en esta quinta edición en República Dominicana. Luis Abinader, Ito Bisonó, Reyes Maroto, Andrés Allamand, Gema Sacristán, gracias.

Cabe mencionar que la celebración del Congreso no hubiera sido posible sin el patrocinio de Grupo Azvi; Gómez-Acebo y Pombo; Iberia; Grupo Puntacana e Inicia y sin la colaboración de Atrevia; Globant; Adam Smith Center for Economic Freedom; Martí; Tendam; Marqués de Riscal y The Bicester Collection. Un profundo gracias a todos vosotros.

En definitiva, gracias a todos los que han hecho de este V Congreso un espacio para creer y crear y gracias a todos los empresarios que tejen las redes de Iberoamérica y construyen su futuro día a día. Nos vemos el año que viene en el VI Congreso CEAPI en Madrid. Hasta entonces, les propongo un reto: sigamos construyendo nuestra región y estrechando los lazos que nos unen.



Acceda a las intervenciones de los ponentes y otros materiales audiovisuales escaneando el código QR o accediendo al link sobre la imagen.





GALERÍA
DE
VÍDEOS



Por una Iberoamérica más emprendedora, conectada y sostenia

La filosofía CEAPI de creer y crear en Iberoamérica y el objetivo de innovar y buscar oportunidades en un contexto marcado por la incertidumbre se han plasmado en el Manifiesto de este Congreso que compromete a los empresarios firmantes a construir más Iberoamérica.

Así, el Manifiesto Por Una Iberoamérica Más Emprendedora, Conectada y Sostenible supone un llamamiento al optimismo sobre el futuro de la región, haciendo hincapié en el papel del sector privado para promover el nuevo pacto social; consolidar las alianzas público-privadas; abanderar la transición energética o impulsar la transición digital y la conectividad universal, liderando asimismo la preparación de las nuevas generaciones de empresarios desde la perspectiva de la ética y la transparencia.

Congreso CEAPI

Creemos en el poder de ir juntos. Iberoamérica debe tener

Iberoamérica debe tener voz en los escenarios internacionales y convertirse en protagonista de los retos que trae un nuevo orden mundial, como la lucha contra el cambio climático y la cooperación internacional.

- Apoyamos la transformación productiva. A través del uso de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuestro talento contribuimos a la diversificación económica y al aumento de la productividad en nuestros países
- Impulsamos la transición digital y la conectividad universal. Trabajamos en la modernización tecnológica de nuestras empresas y en su digitalización y apostamos por abanderar una alianza con los gobiernos para llevar la conectividad digital a todos los rincones del territorio

para presidentes compañías y familias mpresarias

- Innovamos y emprendemos para crecer. Somos conscientes de la necesidad de generar más valor a través de nuestras empresas, emprendiendo nuevos negocios e innovando en nuevos productos, servicios y en gestión.
 - Ponemos a disposición nuestras capacidades. Contamos con la experiencia y la capacidad de gestión para apoyar a nuestros gobiernos en la solución de problemas clave en áreas como infraestructura, energía, agua y saneamiento, educación y salud.

Somos protagonistas de un nuevo pacto social.

Conscientes de la enorme problemática social que enfrenta la región por los aumentos de la pobreza, la desigualdad y la informalidad laboral, utilizaremos todas las herramientas para contribuir a la solución de estos problemas.

Somos abanderados de la transición energética.

Nos comprometemos a la búsqueda e incorporación de nuevas tecnologías y estrategias que reduzcan nuestra huella de carbono y a apoyar las políticas públicas que promuevan una economía verde y circular.

Contribuimos a
construir entornos
urbanos sostenibles y
modelos que generen
bienestar en las zonas
rurales. Promovemos el
teletrabajo y el despliegue
de operaciones
empresariales en todos

los rincones del territorio

nacional, apoyando la provisión de servicios

públicos en el entorno

MANIFIESTO

- Preparamos a las nuevas generaciones de empresarios. Desde las empresas familiares apostamos por las generaciones de relevo y les proveemos con las herramientas para continuar los negocios de manera responsable y sostenible. Nos preocupamos por los nuevos empresarios y les proporcionamos mentoring y apoyo en las transiciones empresariales.
 - Promovemos la ética y la transparencia. Operamos nuestras empresas con los estándares más altos de transparencia y comportamiento ético y responsable. Combatimos la corrupción en todas sus formas y apoyamos a los gobiernos de nuestros países a implementar políticas públicas que combatan el despilfarro de recursos públicos.







Los señores Frank y Haiydée Rainieri, fundadores del Grupo Puntacana, abrieron las puertas de su casa para dar la bienvenida a los invitados al Congreso en la víspera de su jornada de apertura.

Socios de CEAPI, anfitriones y otros asistentes al Congreso se reunieron para disfrutar de un agradable cóctel que, para muchos, supuso la primera toma de contacto con el V Congreso y el reencuentro tras la última edición celebrada en Madrid.

Frank Rainieri, fundador de Grupo Punta Cana (República Dominicana); Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España); Luis Abinader, presidente de la República Dominicana

Congreso CEAPI

es clave para que las grandes empresas iberoamericanas de ambos lados del Atlántico fortalezcan sus lazos

FELIPE VICINI presidente ejecutivo de INICIA (República Dominicana)

El V Congreso CEAPI

Este Congreso refuerza la integración y la recuperación y supone una apuesta por la sostenibilidad social y medioambiental

Juan Lu

president

cambiando en la región y los que creen en Iberoamérica tienen mucho que ver con





LUIS ABINADER presidente de la República Dominicana



REYES MAROTO ministra de Industria, Comercio y Turismo (España)

> beroamérica se está posicionando como una región de oportunidades para alcanzar un desarrollo compartido apoyado en lo que nos une

VALENTÍN DIEZ MORODO presidente de honor internacional de CEAPI y presidente de COMCE (México)

BIENVENIDA





La influencia

española en

Latinoamérica se

mantiene gracias al

CEAPI



orden mundial

Andrés Allamand, secretario generalmiberoamericano de SEGIB (Chile)

Juan Bolívar Díaz, embajador de República Dominicana en España

Enrique V. Igle presidente de hono CEAPI (Uruguay)

Núria Vilanova presidenta de CEAPI (España)

La región debe impulsar el crecimiento económico, mejorar la gobernabilidad y garantizar la paz social, por ese orden

Los valores y el compromiso son los dos pilares clave que deben buscar las inversiones Juan Luis Communi

presidente de presidente de El País (España)

El cambio de época debe afrontarse desde los gobiernos y el sector privado apostando por el diálogo

Europa debe empezar a prestar más atención a América Latina.

Ante un escenario con unas relaciones geopolíticas inevitablemente moduladas por la consolidación de China como gran potencia; las consecuencias de la pandemia y la guerra de Ucrania, los empresarios examinan la posición de la región y sus oportunidades de futuro.

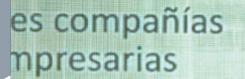
Juan Luis Cebrián, presidente de honor de El País (España); Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de SEGIB (Chile); Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España); Juan Bolívar Díaz, embajador de República Dominicana en España; **Enrique V. Iglesia**s, presidente de honor de CEAPI (Uruguay)

MODERA









Grupo Punta Cana nació gracias al afán de aventura, de emprendimiento, intuición y a la valentía y arrojo de la juventud



Innovación y creatividad como base del éxito. El periodista Jairon Severino, del diario El Dinero, conversa con Frank Rainieri sobre el papel del sector turístico local en el desarrollo económico de la región en esta interesante entrevista.

> líderespara hacer una podemos ser los empresarios del siglo XIX y XX, sino impulsar una región más justa dentro del respeto a la

Convirtámonos en los

Frank Rainieri, fundador de Grupo Punta Cana (República Dominicana); ENTREVISTA: Jairon Severino, director de El Dinero (República Dominicana)



Creciendo y creando país en tiempos de incertidumbre



Entrevista a MARÍA JOSÉ ÁLVAREZ

Iberoamérica es un continente de oportunidades y con mucho en común. El año pasado iniciamos un proceso de ofertas públicas y hoy en día hemos invertido cerca de 2.800 millones de dólares en nuestro negocio

JAIME GILINSKI presidente de Grupo Gilinski (Colombia)

González, presidente de Grupo Trinity (Colombia)

Una mirada al futuro. Iberoamérica cuenta con importantes ventajas comparativas que pueden posicionarla a la vanguardia del desarrollo sostenible global en las próximas décadas.

Enamorarse del proyecto para hacerlo posible. En el 60° aniversario del Grupo Eulen, presidido por María José Álvarez, la empresaria revisa su trayectoria como tercera generación de un grupo familiar de éxito.



Digitalización: Web3, blockchain y criptomonedas

eroamericano CEAPI

MODERA: Francisco Velázquez, presidente de Axon Partners Group (España); Daniela Braga, fundadora y CEO de Defined. ai (Portugal); Pierina Merino, fundadora y CEO de Flickplay (Venezuela); Úrsula O'Kuinghttons, directora de alianzas y comunicación en Web3 Foundation (España); Ivan Semenov, managing partner de Cryptomeria Capital (Estados Unidos); Martin Umaran, co-founder de Globant (Argentina)



Menor brecha digital, mayor crecimiento. La innovación y la digitalización se posicionan como palancas clave para el crecimiento económico de la región en las próximas décadas.



Gold Corporation (República Dominicana); Jaime Gilinski, presidente de Grupo Gilinski (Colombia); Omar





Turismo

Innovación, responsabilidad social v sostenibilidad.

La industria turística tiene el potencial de convertirse en un motor de crecimiento y de transformación social en Iberoamérica.

MODERA: Ignacio Ybarra, presidente de Vocento (España); Isidoro José Alanis Marcos, presidente de Grupo Global Exchange (España); Alberto Bacó, socio fundador de RE Capital (Puerto Rico); Elena Foguet, business director de The Bicester Collection (España); Amancio López Seijas, presidente de HOTUSA (España)



Empresa familiar vs family office, la gestión de familias empresarias en tiempos de incertidumbre

MODERA: Manuel Bermejo, presidente ejecutivo de The Family Advisory Board (España); Giannina Fasanelli, presidenta de Family Office Simoniz Latam (Colombia); Juan Ignacio Garza, director general de Grupo Xignux (México); Carlos Lavín, director corporativo de Inversiones Convento Viejo (Chile); Edwin Pérez, presidente de Puerto Rico Supplies Group (Puerto Rico)



Garantía de futuro.

La empresa familiar está allanando el camino hacia la digitalización, la transformación competitiva, la aceleración de los procesos de operaciones y la consolidación de la gobernanza corporativa.



Uno de mis principales ha sido el compromiso

ISABEL NOBOA PONTÓN DE LOOR presidenta de Nobis Holding de Inversiones (Ecuador)

La empresa como motor. Las compañías socialmente responsables suponen todo un ejemplo como constructoras activas de tejido social, garantes de estabilidad y motores de progreso.



MODERA: Mireya Cisneros, presidenta de Unidos en Red (Venezuela); Gustavo Adolfo Rodríguez, CEO de Organización Terpel (Panamá); Isabel Noboa Pontón De Loor, presidenta de Nobis Holding de Inversiones (Ecuador); Pierina Pumarol, CEO de MAPFRE BHD SEGUROS (República Dominicana)



Con humildad y con una vida de más de 45 años de trabajo continúo desarrollando empresas y creando oportunidades

El emprendimiento, la colaboración y la creación de riqueza suponen palancas clave para el mantenimiento de la democracia y el libre comercio

JAIME GILINSKI presidente de Grupo Gilinski (Colombia)

ITO BISONÓ
ministro de Industria, Comercio y
Mipymes de República Dominicana

"Gilinski ha dedicado su vida al mejoramiento de la región iberoamericana"

FERNANDO QUIJANO director de La República (Colombia)





Cena Homenaje a Jaime Gilinski VIII Premio Enrique V. Iglesias

Reconocimiento a un empresario iberoamericano de referencia. La organización de CEAPI reconoce al presidente del conglomerado empresarial y bancario colombiano Grupo Gilinski con el VIII Premio Enrique V. Iglesias

Ito Bisonó, ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana; Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España); Jaime Gilinski, presidente de Grupo Gilinski (Colombia); LAUDATIO: Fernando Quijano, director de La República (Colombia)

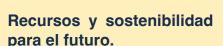


El homenaje tuvo lugar durante una exclusiva cena junto a la playa, en la que los socios pudieron disfrutar de la cata de una gran variedad de rones a cargo de Ron Barceló. Además, la música local y el baile animaron el ambiente durante toda la cena, que pasó a ser uno de los momentos más memorables de todo el Congreso.



2 junio

Crisis energética y desafío renovable



Iberoamérica cuenta con la ventaja comparativa de albergar grandes cantidades de recursos naturales esenciales en un momento clave de lucha contra el cambio climático.



MODERA: Juan María Nin Génova, presidente de Morabanc (Andorra) y consejero de Société Générale (Francia); Altagracia Gómez, presidenta del consejo de Grupo Minsa (México); Gilberto Marín, presidente de Alquimara (México); Luis Mejía, CEO de EGE Haina (República Dominicana); Rafael Vélez, presidente de Atabey Capital LLC (Puerto Rico)

Ciclo agroalimentario y cadenas de distribuición



MODERA: Patricia Santoni, directora general de Cegid Meta4 (España); Benito Jimenez, presidente de Congelados Navarra (España); Manuel López Donaire, presidente de Delaviuda Confectionery Group (España); Enrique Tomás, presidente de Enrique Tomás (España)

Iberoamérica: la despensa del mundo. Iberoamérica puede convertirse en una potencia alimentaria global en un contexto de creciente demanda de alimentos. Para ello, serán claves la innovación y la inversión en nuevos mercados.



Conversatorio sobre industria audiovisual

Cine, poder blando iberoamericano. Con un creciente número de hispanohablantes en todo el planeta, los países iberoamericanos están consolidando la calidad y la profesionalidad de su filmografía y situando a la región como una potencia cultural de gran creatividad.

El próximo paso es que nuestras producciones tengan relevancia internacional y hacer que el destino sea resiliente y sostenible en el tiempo

Eva Cebrián, Productora, CEO & Founder de Eva Films y Vicepresidenta del Board de los Latin Grammys (España); **Felipe Vicini**, presidente de Inicia (República Dominicana)



2 junio

Infraestructuras que conectan

Colaboración públicoprivada para conectar.

Las infraestructuras son una pieza clave del desarrollo y gobiernos y empresas ya colaboran para diseñar y financiar proyectos que vinculen a la región a la revolución tecnológica.



MODERA: Francisco Gil Durán, socio de Gómez-Acebo & Pombo (España); Manuel Contreras, presidente de honor de Grupo Azvi (España); Diego de la Torre, presidente de La Viga (Perú); Carlos Vargas, presidente de Andino Investment Holding (Perú)

Entrevista a JAUME MIQUEL

Alianzas, y sostenibilidad para cohesionar el territorio. El 65% de los consumidores ya demandan productos procedentes de empresas éticas y con valores y, en este contexto, las empresas del a industria de la moda tienen una oportunidad para liderar.

Tenemos
ganas de crear
inteligencia
compartida para
construir de una
manera mucho
más fuerte y
enfrentar los
desafíos

Begoña Gómez, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid (España); Jaume Miquel, presidente de TENDAM (España)

dirige hacia un consumo más moderado, con menos tráfico en las tiendas, más digitalización y sostenibilidad

El papel de las empresas para desarrollar los países en todo su territorio

Cohesión territorial estable. Las empresas juegan un papel clave como principales motores de crecimiento de cada país en la construcción de entornos urbanos sostenibles y en el desarrollo de las zonas rurales

Las empresas han de analizar cuál es su propósito y diseñarlo y cuál es su aportación a los ODS

BEGOÑA GÓMEZ

directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid (España)

> JORDI HEREU presidente de Hispasat (España)

Pongamos la innovación que nos lleva a la conectividad digital al servicio del crecimiento y de las oportunidades



MODERA: **Juan Sucunza**, presidente de Confederación Empresarial de Navarra (España); **Begoña Gómez**, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid (España); **Arturo de las Heras**, presidente del CEF (España); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España)



Keynote speaker ITO BISONÓ

Este es el mejor momento para impulsar una mayor cooperación e integración a nivel regional

Apuesta institucional por el modelo de zonas francas.

Los gobiernos iberoamericanos están aprovechando las ventajas comparativas de sus países para fomentar las zonas francas en un contexto económico y comercial clave.

Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana



Zonas Francas: relocalización y nearshoring

El sector industrial iberoamericano está llevando a cabo un importante proceso de inversión, desarrollo de infraestructuras e integración

GEMA SACRISTÁN directora general de negocios de BID Invest (España) Nuevas ventanas de oportunidad.

directora general de negocios de BID Invest (España)

Numerosas empresas multinacionales están acercando su producción al mercado de consumo final, un proceso de nearshoring que sitúa a lberoamérica como punta de lanza de la cadena de suministro global.



MODERA: Carlos Díaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (Estados Unidos); Javier Cárdenas, presidente de Rhino Equipment (Estados Unidos); Jaime Miller, asesor del directorio de Zonamerica, (Uruguay); Luis Manuel Pellerano, director comercial de Zona Franca Las Américas (República Dominicana); Gema Sacristán, directora general de negocios de BID Invest (España)

Emprender e innovar



MODERA: **Gina Díez Barroso**, presidenta y CEO de Grupo Diarq (Estados Unidos); **Mónica De Oriol**, presidenta de Net4Things (España); **Silvia Otero**, CEO de Grupo Azvi (España); **Moisés Sánchez**, partner de Mundi Ventures (España)

Oportunidades a pesar del conflicto.

El contexto actual de incertidumbre brinda grandes oportunidades a empresas y gobiernos, pero es necesario aplicar la perspectiva de la innovación y correr el riesgo del emprendimiento para aprovecharlas.



CEAPL





Debemos luchar de manera conjunta por restaurar una sociedad sólida y justa que vele por la dignidad de los iberoamericanos



MARÍA LOURDES LASSO Primera Dama de Ecuador

Congreso CEAPI V Congreso Iberoamericano CEAPI INNOVACIÓN y OPORTUNIDADES en tiempos de incertidumbre

MUJER EMPRESAY IDAZGO

Reconocimiento al talento femenino. CEAPI homenajea a seis empresarias iberoamericanas de referencia por su emprendimiento y contribución al dinamismo del tejido empresarial, al desarrollo y a la integración social de la región.



María Lourdes Lasso, Primera Dama de Ecuador; Giannina Fasanelli, presidenta de Family Office Simoniz Latam (Colombia); Teresa Martín De La Mata, presidenta Grupo Varma (España); Altagracia Gómez, presidenta del consejo de MINSA (México); Gina Díez Barroso, presidenta y CEO de Grupo Diarg (Estados Unidos); Juana Barceló, presidenta de Barrick Gold Corporation (República Dominicana)



NEXI GENERATION

Las nuevas generaciones de socios de CEAPI tuvieron la oportunidad de reunirse durante el Congreso para aportar su visión a los retos que enfrenta la región y contribuir a la búsqueda de oportunidades de crecimiento.

Durante el primer día de Congreso, los futuros líderes conectaron, compartieron ideas y debatieron en un taller dedicado al análisis de la transformación de las compañías familiares y los nuevos modelos de negocio hacia los que éstas avanzan.

Tras finalizar los paneles del segundo día, los Next Generation pudieron divertirse y disfrutar de los artistas musicales del momento en el festival Desalia, organizado por Ron Barceló.

CREANDO EL FUTURO SEMPRESARIAL







Torneo de Golf Marqués de Riscal



Visita a la fundación Punta Cana y a la Reserva Ojos Indígenas

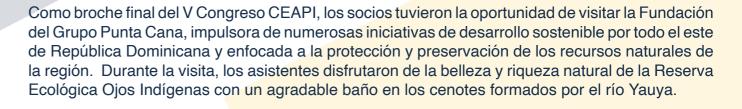
Tras dos intensos días de paneles, entrevistas y debates, los asistentes al Congreso pudieron divertirse en un torneo de golf que tuvo lugar en uno de los campos más exclusivos de República Dominicana, a orillas del Mar Caribe.

El equipo conformado por Manuel Heredia, Martín Umaran, Roberto de Mizrahi y José María Tortosa se alzó con la primera posición, con tan solo 68 golpes.

Al terminar, todos los participantes disfrutaron de un agradable almuerzo en la Casa Club Corrales, de Grupo Punta Cana, acompañado de una selección de vinos de Marqués de Riscal.

HEREDEROS DEL MARQUÉS DE RISCAL

Desde 1858









V CONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI EN LOS MEDIOS



422

16



220 3.865.531€ VALOR COMUNICACIÓN

AD 를 1.051.192€ **VALOR PUBLICITARIO**

TRIBUNAS

12

ENTREVISTAS

IMPRESIONES

7

14.500

in

10.000

Media Partner





MEDIOS

PAÍSES





































EFE | España





Estrategia&Negocio Guatemala





Ekos I Ecuador

















PATROCINADORES











COLABORADORES





















+34 91 510 59 66 congreso@ceapi.com www.congresoceapi.com



