

MANIFIESTO

VICONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI 2023

para presidentes de compañías
y familias empresarias



España
el PUEBLO de
IBEROAMÉRICA
y EUROPA.
El momento
es ahora: la gran
OPORTUNIDAD



30, 31 de mayo y 1 de junio 2023. MADRID

MUSEO REINA SOFÍA

VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes compañías y familias empresarias.
España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.

El panorama político, social y económico actual a nivel internacional se ha visto influenciado, en menos de cinco años, por la invasión rusa a Ucrania y la guerra, la pandemia y la espiral de inflación a nivel internacional. Hechos que han empujado a la Unión Europea y a América Latina y el Caribe a replantearse su rol en el tablero geopolítico emergente, pero que, sobre todo, la ha impulsado a reforzar y potenciar esos lazos históricos, sociales, culturales y económicos que unen a las dos regiones.

“2023 es el año clave para impulsar la relación entre la UE y América Latina y el Caribe tras unos años de ralentización en su asociación estratégica”.

En un contexto de incertidumbre económica, cambio de la matriz productiva y amenazas a las democracias, la UE y la CELAC tienen la posibilidad, en la cumbre de Bruselas de julio, de relanzar su relación estratégica y fortalecer la alianza. Esta es **una ventana de oportunidad para que europeos e iberoamericanos se proyecten internacionalmente**, adquirieran mayor peso en el tablero mundial y diseñen un nuevo marco geopolítico internacional basado en principios democráticos y el multilateralismo frente a amenazas autoritarias y agresivas. Una alianza desde la que construir juntos una nueva matriz energética. También promover los acuerdos de asociación de nueva generación, que **se diferencian de los acuerdos de libre comercio** promovidos por otros actores externos en América Latina.

1 CREEMOS EN EL PODER DEL TRIÁNGULO VIRTUOSO. España y Latinoamérica son la base sobre la que se construye un triángulo virtuoso. Las empresas españolas aprendieron a ser globales invirtiendo en América Latina y El Caribe. Eso les permitió ganar dimensión, y sobre todo mentalidad y procesos globales. Desde esa base en los dos continentes ahora están creciendo en EEUU, Canadá, el resto de Europa, Asia, África y Oceanía. Las compañías españolas llevan más de tres décadas renovando su interés por invertir en la región. A su vez, las multilaterales han desembarcado en España, convertida en un ‘hub’ para su proyección global. Así, los empresarios somos clave en la tarea de seguir construyendo y agrandando en el futuro el vínculo transatlántico.

2 CREEMOS EN LA ALIANZA ENTRE LA RIQUEZA Y LA TECNOLOGÍA DE IBEROAMÉRICA Y EUROPA COMO UNA GRAN VENTANA DE OPORTUNIDAD. Somos conscientes de que la IV Revolución Industrial, basada en energías limpias y la descarbonización, no podrá avanzar sin los recursos iberoamericanos. Por eso trabajamos en establecer alianzas duraderas entre europeos y latinoamericanos, con el objetivo de que Europa se transforme en un trampolín para que Iberoamérica se vincule a las grandes cadenas internacionales de valor y modernice su economía.

Hoy más que nunca, se hace evidente la **necesidad de un pensamiento estratégico** para fortalecer el proyecto euro-latinoamericano, dotándolo de más contenido, más decisión y más audacia. Y también más inversión en infraestructuras y desarrollo, como el reciente anuncio de 20.000 millones sumando España y UE.

3 IMPULSAMOS CONEXIONES SOSTENIBLES ÚTILES PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA.

A través de la inversión inteligente en infraestructuras de calidad, físicas y digitales, para que la región iberoamericana sea más competitiva. El elevado déficit en inversión en infraestructuras que padece Iberoamérica abre un espacio a la llegada de inversiones extranjeras desde la UE y a la conformación de sólidas alianzas público-privadas donde se resguarde la seguridad jurídica de las inversiones privadas. Creemos en la potencialidad de las dos regiones en la armonización de estándares y normativas extractivas, industriales y comerciales que faciliten la actividad económica y empresarial.

4 LA TRAMPA DEL INGRESO MEDIO.

América Latina puede ser que se encuentre atrapada en la llamada trampa del ingreso medio. Dicha trampa se presenta cuando un país de ingreso medio es incapaz de dar el próximo salto para convertirse en una nación de alto ingreso. Según la clasificación que realiza el Banco Mundial, América Latina cuenta con el mayor número de países del mundo de ingreso medio. Las tasas de crecimiento del ingreso per cápita de las economías latinoamericanas durante casi todo el siglo XX fueron inferiores a las de los países desarrollados, lo cual impidió que la región tuviese un proceso de mayor convergencia. Si América Latina se encuentra en la 'trampa del ingreso medio' serán, en gran parte, las empresas y la capacidad de los empresarios para desactivarlo y a su vez, impulsarlo mediante una mayor productividad y competitividad, para de esta manera sacar a la región de la trampa del ingreso medio y dar el salto para convertirse en una región de alto ingreso.

5 CONSIDERAMOS QUE LA DESIGUALDAD NO ES RENTABLE.

Entendemos que si no actuamos de manera conjunta administraciones públicas y empresarios por forjar sociedades menos desiguales impulsando políticas y alianza público-privadas que ayuden a reducir los desequilibrios sociales, no tendremos la capacidad de responder oportunamente ante la desigualdad y la pobreza, como algunos de los problemas más graves para el desarrollo de Iberoamérica.

6 PROMOVEMOS EL PAPEL DE LA EMPRESA FRENTE AL PANORAMA POLÍTICO.

Las democracias, a escala mundial y también en Iberoamérica, afrontan desafíos que afectan su propia supervivencia en el futuro. Utilizamos todas las herramientas posibles para que nuestra red de empresarios trabaje junto con el resto de los actores para construir sociedades más democráticas, participativas, comprometidas con la igualdad en general y la de género en particular, con la preservación del medio ambiente y que apuesten por sociedades basadas en la innovación, la meritocracia y el talento, consiguiendo un desarrollo económico sostenible e inclusivo. Nuestro compromiso se enmarca en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, a sabiendas de que en esta alianza los empresarios podemos jugar un papel determinante para el futuro global.

7

PREPARAMOS A LAS NUEVAS GENERACIONES DE EMPRESARIOS.

Explícitamente ese dialogo generacional es clave para la supervivencia de las empresas o grupos familiares, fomentando una relación fluida entre padres e hijos con ágiles canales de comunicación y, sobre todo, un plan previamente elaborado en el que se detalle la estrategia a seguir cuando llega la hora de la sucesión empresarial para asegurar la supervivencia del negocio. La empresa familiar nos parece fundamental en nuestra sociedad. Es la que no se va del país cuando hay problemas, la que transmite valores y la que se involucra con la sociedad. Alentamos, asimismo la formación de nuevos talentos y la creación de oportunidades para que los y las jóvenes de toda América y Europa, sin importar su origen social alcancen su desarrollo y capacidad de liderazgo en el sector empresarial.

8

SOMOS LA REVOLUCIÓN DEL TALENTO.

El talento va a ser la piedra angular para las empresas el siglo XXI, atraerlo y retenerlo debe ser una de las prioridades estratégicas para cualquier negocio de cara al futuro, porque asegura su competitividad y atractivo para recibir inversión, generar riqueza y empleos de mayor calidad, por eso trabajamos en promover el talento y diseñar esquemas que permitan reducir la fuga de cerebros de profesionales en las empresas, compartiendo buenas prácticas para asegurar un mapa de carrera estimulantes, atractivas e interesantes para estos profesionales presentes y futuros.

9

CONFIAMOS EN EL ROL DE LA MUJER EN LAS EMPRESAS FAMILIARES.

La participación de la mujer en el mundo laboral, liderando, en la empresa familiar, en la política y las instituciones es cada vez mayor. Realizando contribuciones importantes para la gestión, continuidad y éxito del negocio familiar. Por eso fomentamos la igualdad de oportunidades, de acceso a la formación y a las responsabilidades. El esfuerzo para que las mujeres salgan de la economía informal, para proteger sus derechos y reconocer sus logros. Y sobretodo el fin de la violencia que demasiadas padecen.

10

DESTACAMOS EL PAPEL DE LAS EMPRESAS "MULTILATINAS".

Estas empresas desde que las definiera la revista América Economía en 1996, no han dejado de crecer, demostrando sus excelentes capacidades, transformando y adaptando sus recursos para competir exitosamente en la dimensión regional con proyección internacional. Como las 'multilatinas' han adquirido mayor peso en las economías nacionales, serán las encargadas de asumir el protagonismo de la modernización en sus respectivos países y por extensión en la región, para de esta manera, constituirse en la punta de lanza de la productividad y en consecuencia de la competitividad de los países. Hay que destacar que España se ha consolidado como el segundo destino mundial de inversión extranjera directa en latinoamericana, solo por detrás de EEUU, confirmando su papel como puente y puerta de entrada al mercado europeo. Y que América Latina se ha convertido en el cuarto inversor mundial en España, por detrás de Francia, Estados Unidos y Reino Unido y esto en gran parte gracias a las inversiones de las 'multilatinas'. De manera que estas empresas representan uno de los temas más relevantes para Iberoamérica y para su integración en la economía mundial como compañías avanzadas, competitivas y globales en el mundo del siglo XXI.

11 SOMOS ABANDERADOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Entendemos que, si no actuamos de manera conjunta con los gobiernos, el resto de la sociedad civil y la comunidad internacional, será difícil revertir el cambio climático. Ante esa realidad, la Unión Europea, necesita contar con suministradores fiables de recursos energéticos no contaminantes, así como con aliados geopolíticos porque el esfuerzo de un solo actor internacional es insuficiente para paliar el daño al medio ambiente. Se cuenta para ello con el plan diseñado por la UE 'Global Gateway', que promueve conexiones sostenibles y fiables útiles para las personas y el planeta. Ayuda a hacer frente a los retos mundiales más acuciantes, desde la lucha contra el cambio climático, la transición energética, la mejora de los sistemas sanitarios, el impulso de la competitividad y la seguridad de las cadenas de suministro mundiales. También es plenamente conforme con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como con el Acuerdo de París. Asimismo, creemos que Latinoamérica debe continuar sus esfuerzos y mantener sus éxitos en la producción de energías limpias y renovables y necesita apoyo para conseguir la descarbonización, especialmente de su sector de transportes y en la producción industrial.

12 ORGULLOSOS DE NUESTRO BONO DEMOGRÁFICO.

En la primavera árabe se hablaba de demasiados jóvenes como un problema para darles un futuro y por lo tanto una fuente de inestabilidad. Hoy en el mundo los jóvenes y los niños son un bien cada vez más escaso e Iberoamérica los tiene. Algunos de ellos tendrán la oportunidad de emigrar, esperemos que de manera regularizada, entrando por la puerta grande, porque van a permitir el desarrollo de los proyectos industriales y empresariales de países donde si no no serían posibles, porque van a marcar la diferencia en sus países con sus remesas, y con todo el aprendizaje que traigan a su regreso.

13 LAS MATERIAS PRIMAS Y SU TRANSFORMACIÓN.

En un mundo donde los minerales, las tierras raras, la agricultura, la ganadería, son tan importantes, Iberoamérica es la gran reserva. Pero para tener seguridad de suministro son importantes los acuerdos no solo de empresas, también de nuestros países. Y debemos reflexionar no solo en el producto, si no también en su transformación. Hablamos poco de que, aunque el 85% del litio está en América Latina, solo China tiene capacidad de transformar el 95% del litio en el mundo.

14 TURISMO.

En el mundo postpandemia el turismo a resurgido con más fuerza que nunca. La ecuación entre el increíble potencial cultural, natural, social del turismo en América Latina y el nivel del desarrollo del mismo, está desequilibrada. Tenemos que aliarnos, y España puede aportar mucho en el desarrollo de ese tremendo potencial.

15 EDUCACIÓN E IDIOMA.

La educación ha sido siempre la punta de lanza de la diplomacia de los países o regiones que quieren ser importantes en el mundo. España y América Latina están asumiendo el reto de formar a sus propias élites por un lado, y por otro, a dar acceso, en muchas ocasiones como primera generación en familias, a formaciones universitarias a los jóvenes iberoamericanos, a veces con universidades a distancia que nos permiten unir la calidad con la accesibilidad y a un coste asumible. Así como en el idioma, que nos une, que nos hace sentir comunidad y que cada vez es más hablado en el mundo fuera de las fronteras iberoamericanas. Nos estamos jugando una gran industria económica. Pero también otra no menos importante: la influencia.

16 ALIADO EN EUROPA.

Iberoamérica debe encontrar en España un aliado para defender sus intereses ante Europa: las inversiones del 'Global Gateway', la firma del acuerdo del Mercosur o que Bolivia, Ecuador y República Dominicana todavía necesiten visado para viajar a Europa.

CREYENDO Y CREANDO IBEROAMÉRICA

Iberoamérica es la esperanza para el nuevo panorama geopolítico (inclusive geoeconómico), y una de las claves para el crecimiento de Europa. La región dispone de una enorme riqueza de recursos naturales, y cuenta con capital humano suficiente para desempeñar un papel fundamental en la economía digital y sostenible, **que se ha acelerado con la pandemia del coronavirus y ahora toma más fuerza con la guerra de Ucrania,** y con la que ya convivimos. Y, por esto mismo, debemos considerar a la presidencia española del Consejo de la Unión Europea como una oportunidad para **volver la mirada europea a Iberoamérica,** para construir esa alianza fuerte y sólida, donde todos ganemos.

La naturaleza de los problemas económicos requiere de políticas que puedan y deban considerarse más eficaces para hacerles frente. Por ello, queremos seguir sumando ideas, iniciativas y momentos junto a los grandes empresarios de esta región. **Los líderes empresariales tienen mucho que aportar en la reconstrucción de Iberoamérica y a su desarrollo como potencia mundial.** Es su hora y momento. De ninguna manera puede quedarse descolgada de la IV Revolución Industrial. Los grandes temas que marcarán la hoja de ruta son la **recuperación económica y social,** la importancia de **alcanzar un consenso público-privado,** la significación de la **transición ecológica y sostenible** y el **nuevo orden geopolítico y geoeconómico internacional del siglo XXI.**

